

**Рабочая программа**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«Разговорный курс немецкого языка. Элементарный уровень»**

Форма обучения: очная

Срок реализации программы: 1 год  
Кол-во учебных недель: 30 недель

Всего академических часов: 120 академических часов

Кол-во ч/нед: 4 академических часа  
Продолжительность занятий: 2 академических часа

## **ЭЛЕМЕНТАРНЫЙ УРОВЕНЬ**

### **ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Программа предназначена для студентов старше 18 лет, изучавших ранее немецкий язык на начальном уровне. Учебные задачи данной программы – научить студентов немецкому языку в объеме, соответствующем уровню А 2 согласно международной шкале, изучать и практиковать немецкий язык в курсе, который совмещает в себе отработку навыков устной речи наряду с развитием лексических и грамматических навыков, а также развитием навыков чтения и письма в необходимом объеме. Каждый раздел разработан с целью помощи учащимся в достижении определенных коммуникативных целей. Все эти цели имеют практическое значение, чтобы научить обучающихся начального уровня иметь дело с широким спектром языковых ситуаций английского языка.

Программа реализуется очно в учебных аудиториях Языкового центра «ТОПС», либо очно с применением дистанционных образовательных технологий посредством информационных и телекоммуникационных технологий.

### **ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Дать возможность студентам эффективно общаться на немецком языке в ситуациях реального общения. Программа «Разговорный курс немецкого языка. Элементарный уровень» является практическим, аутентичным, ориентированным на взрослую аудиторию и гибким курсом, который поможет достичь этой цели.

### **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ**

120 академических часов

### **РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ**

2 раза в неделю по 2 академических часа

Количество обучающихся в одной группе: от 2 до 6 человек

## **СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИКА**

### **РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ**

- Рассказать о своем опыте в изучении иностранных языков
- Рассказать о своих предпочтения относительно ТВ и СМИ, об опыте использования
- Описать дорогу, забронировать номер
- Рассказать о любимых целях и местах путешествия
- Описать погоду

- Переубедить, воодушевить кого-то
- Выразить интерес или его отсутствие, недовольство и удовлетворение, разочарование
- Описать что-то или кого-то и сравнить
- Описать должностные обязанности
- Рассказать о личных ощущениях и интересах, поступках
- Рассказать о планах на будущее

#### ПИСЬМО

- Письма личного характера (информация о себе), содержащие информацию о своих переживаниях, впечатлениях, планах и мнениях; открытки
- Сообщение на форуме
- Письмо-запрос нужной информации
- Заметки во время аудирования
- Заполнение бланков и анкет

#### ВОСПРИЯТИЕ НА СЛУХ

- Репортаж
- Интервью
- Диалог, монолог
- Песня

#### ЧТЕНИЕ

- Вывески, дорожные знаки, карты
- Словарные статьи, таблицы
- Инструкции, общественные объявления
- Рецепты
- Письма, открытки, электронные сообщения
- Анкеты
- Программы радио и ТВ, рекламные проспекты, репертуары театров
- Расписания поездов и других транспортных средств

### **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### УСТНАЯ РЕЧЬ

##### 1. Профессия и семья

Студенты смогут говорить на тему профессий, рассказать и спросить о профессии, рассказать семейные истории, интересные факты из жизни своей семьи, описать характер и поступки, рассказать о семейных профессиональных традициях и детстве.

##### 2. Квартира / Дом / Переезд

Студенты смогут рассказать об обстановке в квартире, рассказать о предметах мебели, описать, что и где стоит, дать советы и спросить совета о том, как лучше расставить мебель.

##### 3. Отпуск / Путешествие

Студенты смогут оценить рекламные предложения на тему отпуска, высказать свою точку зрения и аргументировать интерес или незаинтересованность в предложении, выразить свои предпочтения и спросить об этом других, рассказать о своих желаниях.

##### 4. Магазин / Покупки

Студенты смогут составить список продуктов для похода в магазин, спросить о стоимости и наличии тех или иных продуктов, объяснить, какие продукты и какое количество необходимо, рассказать о своих предпочтениях в еде, описать продукты и сказать, что нравится и что не нравится.

##### 5. Достопримечательности / Путешествия

Студенты смогут спланировать путешествие с кем-либо, сделать предложение, отреагировать на предложение куда-либо сходить или съездить, рассказать о планах на путешествие, ожиданиях и впечатлениях.

#### 6. Мероприятия

Студенты смогут предложить пойти на какое-либо мероприятие, описать, заинтересовать, ответить на подобное предложение, отклонить предложение и аргументировать свое нежелание, принять предложение, договориться о времени и месте встречи.

#### 7. Спорт и здоровье

Студенты смогут рассказать и спросить о любимых видах спорта, рассказать о своем спортивном опыте, попросить совета и посоветовать что-либо, сделать предложение о совместном занятии спортом, отреагировать на это предложение.

#### 8. Посещение врача / Здоровье

Студенты смогут задать вопросы о самочувствии человека, рассказать о том, что болит, отреагировать и выразить сочувствие и надежду на скорейшее выздоровление.

#### 9. Профессиональная деятельность

Студенты смогут рассказать о своих предпочтениях в профессиональной жизни, что является наиболее важным для человека в его работе (зарплата, расположение, время работы и т.д.).

#### 10. В ресторане

Студенты смогут забронировать стол в ресторане, сделать заказ, попросить о чем-то сотрудников ресторана, высказать свое недовольство, выразить желание оплатить наличными или картой, вместе или отдельно.

#### 11. Рабочий коллектив / Компания

Студенты смогут обсуждать миссию предприятия, идею, высказывать и аргументировать свою точку зрения, оценивать, поздравлять, высказывать пожелания, благодарить за что-либо.

#### 12. Пищевые привычки / Питание

Студенты смогут обсуждать тему питания, выражать удивление чем-либо, рассказывать о пищевых привычках своей страны и Германии, сравнивать пищевые привычки, любимые продукты разных стран.

#### 13. Изучение иностранных языков

Студенты смогут рассказать о своем опыте изучения иностранных языков, назвать языки, смогут спросить других об их опыте, рассказать и спросить, что является важным в изучении языка, какие есть приемы для изучения языка.

#### 14. Отправление посылок / Почта

Учащиеся смогут рассказать о процессе, выразить радость и благодарность.

#### 15. Медиа и ТВ

Студенты смогут спросить и рассказать о том, любят ли они смотреть телевизор, какие программы существуют, какие программы являются наиболее интересными, что можно делать во время просмотра фильма или телевизора, какие традиции существуют в семье, какие программы особенно любимы в родной стране.

#### 16. В отеле

Студенты смогут забронировать номер в отеле, описать, каким должен быть номер, с каким видом, сколько комнат должно быть в номере, какие важные вещи и услуги должны быть включены, узнать необходимую информацию у сотрудников отеля, спросить, что и где расположено, объяснить, где расположена та или иная комната, спросить о часах работы ресторана.

#### 17. Путешествия

Студенты смогут рассказать, какие транспортные средства они используют для своих путешествий, какие страны предпочитают посещать и почему, спросить других об опыте путешествий и отреагировать на ответ, спросить о впечатлениях, рассказать о собственных впечатлениях.

#### 18. Погода

Студенты смогут говорить о погоде, описывать погоду в данный момент и погоду, типичную для разных стран в разное время года, высказывать свои предпочтения относительно погоды, какая погода нравится, не нравится, почему нравится.

#### 19. Культурные мероприятия

Студенты смогут приглашать кого-либо на мероприятия, реагировать на подобное приглашение, кого-либо убеждать или восхищать своими рассуждениями, соглашаться пойти, выражать сомнения.

## 20. Литература и чтение

Студенты смогут описать свои литературные предпочтения, рассказать, когда и где они читают, выражать интерес или незаинтересованность относительно книг, литературы, советовать прочитать какую-либо книгу, спрашивать о любимых произведениях и книгах других.

## 21. Документы / Жизненные ситуации

Студенты смогут рассказать, какие документы у них есть, какие документы необходимы им для разных жизненных ситуаций, рассказать о происшествии, спросить о деталях происшествия, описать детали.

## 22. Интернет / Онлайн-сервисы

Студенты смогут рассказать о том, как пользоваться различными онлайн-сервисами, попросить помощи в регистрации, объяснить, как работает онлайн-сервис, поблагодарить.

## 23. Образование / Профессия

Студенты смогут рассказать о том, какая деятельность им особенно нравится, нравится ли им их работа, спросить об опыте работы и образовании, рабочем коллективе, руководителе, ответить на подобные вопросы, рассказать и сравнить системы образования в Германии и родной стране.

## 24. Работа за границей

Студенты смогут рассказать или спросить об опыте работы за границей, рассказать, было ли это интересно и полезно, для чего это важно, выразить сова восхищение или сожаление и разочарование.

## ПИСЬМО

Студенты смогут написать короткое личное письмо, поздравительную открытку, записку, список необходимых покупок, расписание занятий, короткие тексты описательного характера, заполнить простую анкету, бланк заказа, будут владеть нормами орфографии, пунктуации.

## ВОСПРИЯТИЕ НА СЛУХ

Студенты смогут прослушать и научиться понимать естественную разговорную речь немецкоговорящих людей и людей, для которых немецкий язык является неродным, также они смогут успешно выполнять различные виды заданий, таких как задания, предшествующие прослушиванию с целью предположения о содержании аудиотекста, задания на понимание основных пунктов или отдельной информации и практика обсуждения прослушанного. Воспринимать на слух и понимать монологическую речь – основное содержание функциональных текстов: короткие тексты, письма, журнальные статьи; полилогическую речь: диалоги, интервью, которые содержат в основном знакомую лексику и грамматические конструкции; понимать на слух преподавателя и однокурсников в ситуации учебного общения; использовать при аудировании основные стратегии / виды аудирования.

## ЧТЕНИЕ

Студенты научатся читать и понимать учебные и адаптированные для данного уровня тексты, включающие в себя статьи из журналов, газет и интернета, публикации в сети, объявления, брошюры, заметки, смс-сообщения и электронные письма. Студенты смогут выполнять задания, используя различные стратегии при чтении с выборочным извлечением информации, с извлечением основной информации, с полным пониманием текста.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Menschen A2.1., Menschen A2.2. (учебник, аудио диски, рабочая тетрадь).

## ДОПОДНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Billina, Anneli. *Deutsch Üben: Lesen & Schreiben A2*, Hueber Verlag. 2018.