

**Дополнительная профессиональная программа  
«Общий разговорный немецкий язык»  
Уровень А 1**

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**ЦЕЛЮ** обучения иностранному языку по настоящей программе является:

– достижение необходимого уровня коммуникативной компетенции для эффективного общения в ситуациях общественной и профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
В АНО ДПО «ЯЗЫКОВОЙ ЦЕНТР «ТОПС»**

Настоящая программа разработана с учетом современных требований к обучению иностранным языкам и основывается на последних достижениях методической науки в нашей стране и за рубежом.  
Форма обучения – очная.

Уровень		Кол-во часов в неделю	Общее кол-во часов*
A1	Grundstufe 1	4	120
<b>Модули</b>			<b>Кол-во часов</b>
Модуль 1			40
Модуль 2			40
Модуль 3			40

\*Общее количество часов может изменяться в каждой конкретной группе в зависимости от индивидуальных особенностей и потребностей учащихся. В любом случае общее количество часов по выбранной программе для каждого студента не может превышать 500 часов.

Наполняемость учебных групп составляет не более 6 человек в группах.

По окончании каждого уровня, после успешного финального тестирования выдается удостоверение о повышении квалификации с указанием количества часов и достигнутого студентом уровня в соответствии с общеевропейскими компетенциями владения иностранными языками.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОГРАММЫ**

УМК
Menschen A 1.1, Menschen A1.2, Franz Specht, Sandra Evans, Angela Pude, Sabine Glas-Peters

**УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ И ПЛАНИРУЕМЫЙ УРОВЕНЬ  
ВЛАДЕНИЯ НЕМЕЦКИМ ЯЗЫКОМ ВЫПУСКНИКАМИ  
УРОВНЯ А1**

В результате изучения немецкого языка на данном уровне студенты должны отвечать следующим требованиям к уровню владения немецким языком:

<b>Виды речевой деятельности</b>	<b>Минимальные требования к уровню подготовки студентов</b>
<b>Чтение</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Читать и понимать знакомые имена, слова, а также очень простые предложения в объявлениях, на плакатах или каталогах. Читать и понимать простые тексты, письма и открытки личного характера;</li> <li>• использовать при чтении на немецком языке поисковую стратегию: чтение с извлечением необходимой информации; уметь найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения, в рекламах, проспектах, меню, расписаниях;</li> <li>• самостоятельно читать адаптированные тексты: профили в соц. сетях, информации о продукте/предмете, СМС, эл. сообщения, открытки, краткий текст информативного характера, объявления об аренде квартиры, небольшие тексты в справочнике, блог.</li> </ul>
<b>Аудирование</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Понимать отдельные знакомые слова и простые фразы в медленно звучащей речи в ситуациях повседневного общения, когда говорят о вас, вашей семье и ближайшем окружении, покупках, месте проживания, работе, при необходимости переспрашивая и уточняя;</li> <li>• понимать, о чем говорят в простых, четко произнесенных и небольших по объему сообщениях и объявлениях;</li> <li>• прослушивать записи с извлечением необходимой информации;</li> <li>• понимать на слух речь учителя и других студентов в ситуации учебного общения.</li> </ul>
<b>Говорение</b>	<p><u>Диалог:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь принимать участие в диалогах, если собеседник повторяет по просьбе в замедленном темпе свое высказывание или перефразирует его;</li> <li>• уметь задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках известных тем и общаться в простых, типичных ситуациях, требуемых непосредственного обмена информацией в рамках знакомых тем и видов деятельности;</li> <li>• уметь поддержать предельно краткий разговор на бытовые темы;</li> <li>• знать и уметь использовать речевые клише (приветствие, представление, прощание).</li> </ul> <p><u>Монолог:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь, используя простые фразы и предложения, рассказать о себе, своей семье, месте жительства, работе, учебе, знакомых людях.</li> </ul>
<b>Письмо</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь заполнять анкеты, формы, вносить свою фамилию, национальность, адрес, другие личные данные;</li> <li>• писать простые (описательные) тексты на знакомые темы, опираясь на усвоенный лексико-грамматический материал.</li> </ul>
<b>Знания и навыки</b>	
<b>Фонетика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать транскрипцию и произношение звуков;</li> <li>• демонстрировать владение характерной интонацией наиболее часто употребляемых речевых образцов повседневного общения;</li> <li>• демонстрировать произносительные навыки и умения в заданиях и упражнениях, направленных на определенные произносительные трудности.</li> </ul>

<b>Лексика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Освоить продуктивный лексический запас в объеме не менее 600 лексических единиц наиболее употребительной лексики в рамках тематики данного этапа;</li> <li>распознавать изученную лексику при чтении и аудировании и использовать ее в устном и письменном общении;</li> <li>получить представление о синонимах и антонимах;</li> <li>познакомиться с основными принципами словообразования;</li> <li>познакомиться с частями речи: глагол, существительное, артикль, прилагательное, предлог.</li> </ul>
<b>Грамматика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Освоить основные грамматические категории немецкого языка;</li> <li>распознавать изученный грамматический материал при чтении и аудировании;</li> <li>использовать изученный грамматический материал в устном и письменном общении.</li> </ul>
<b>Социокультурная компетенция</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Демонстрировать знание формул речевого этикета.</li> </ul>
<b>Стратегическая компетенция</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь пользоваться двуязычным словарем;</li> <li>научиться владеть краткосрочной и долгосрочной памятью;</li> <li>научиться группировать лексические единицы в соответствии с различными принципами или критериями;</li> <li>научиться получать необходимую информацию о языке, пользуясь немецким языком (например, спросить о значении незнакомого слова);</li> <li>познакомиться с техникой запоминания слов;</li> <li>познакомиться с механизмом языковой догадки с помощью контекста;</li> <li>использовать мнемонические средства.</li> </ul>

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«ОБЩИЙ РАЗГОВОРНЫЙ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК. УРОВЕНЬ А 1»**

<b>Уровень сложности</b>	<b>Курс</b>	<b>Модули</b>	<b>Темы</b>	<b>Трудоемкость (кол-во ак. ч.)</b>	<b>Формы промежуточной и итоговой аттестации</b>
<b>НАЧАЛЬНЫЙ</b>	Menschen A1.1. Menschen A1.2.	Модуль 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Приветствие и представление себя</li> <li>Рассказ о своем происхождении</li> <li>Страны, студенты в разных странах</li> <li>Города Германии</li> <li>Немецко-говорящие страны</li> <li>Разговор о семье / работе</li> <li>Семья и дети</li> <li>Покупки</li> <li>Этикет в магазине</li> <li>Оформление заказа в немецком интернет-магазине</li> </ul>	40	Педагогическое наблюдение, проверочные задания, анализ достижений, промежуточное устное и письменное тестирование

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Телефонный разговор</li> <li>• Compliments</li> <li>• Hobbies</li> <li>• Expression of gratitude</li> <li>• Invitations and response to invitations</li> <li>• Food preferences</li> <li>• Features of German cuisine</li> </ul>		
		Модуль 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information request</li> <li>• Transport</li> <li>• Description of the route</li> <li>• Daily routine</li> <li>• Travels</li> <li>• Notable places in Germany</li> <li>• Description of home or apartment</li> <li>• Offer help and ask for help</li> <li>• Plans and wishes</li> <li>• Description of what aches. Diseases</li> </ul>	40	Педагогическое наблюдение, проверочные задания, анализ достижений, промежуточное устное и письменное тестирование
		Модуль 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Description of people</li> <li>• Requests and requirements</li> <li>• Rules of behavior</li> <li>• Clothing</li> <li>• Weather</li> <li>• Holidays</li> </ul>	40	Педагогическое наблюдение, проверочные задания, анализ достижений, промежуточное и итоговое устное и письменное тестирование
ИТОГО объем программы				120 ак.ч.	